

justTRADE ist ein junges FinTech Startup im Herzen der Bankenmetropole Frankfurt am Main. Es wurde in 2018 gegründet, um den Wertpapierhandel mit einem kostenfreien und trotzdem sehr breiten Angebot zu revolutionieren.

justTRADE ist mit einem kleinen Team aus Banking-, Brokerage-, IT- und Marketing-Experten angetreten, um mit der richtigen Mischung aus Innovationen und Sicherheit, ganz viel Herzblut und starker Kundenfokussierung das bestmögliche Trading-Angebot am deutschen und europäischen Markt zu entwickeln. Das junge Startup arbeitet dabei eng mit der Sutor Bank zusammen, einer seit 1921 bestehenden Privatbank aus Hamburg, sowie mit weiteren namhaften Partnern, wie z.B. Societe Generale, Citi, Vontobel und UBS, die das Unternehmen unterstützen und das Potential von justTRADE erkannt haben.

Wir suchen ab sofort einen:

Werksstudent Online Marketing (m/w/d)

Was wir bieten

- Start-Up Mentalität - ein extrem dynamisches Umfeld und die Zusammenarbeit mit sehr erfahrenen Experten
- Flache Hierarchien mit viel Respekt und Freiraum für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Flexible Vertrauensarbeitszeit von 20h/Woche
- Homeoffice – ein Tag pro Woche, während Corona deutlich mehr, sowie ein modernes Büro mitten in der Frankfurter City mit guter Verkehrsanbindung
- Jährlicher Bonus, der an den Erfolg des Unternehmens gekoppelt ist
- Spaß an der Arbeit und den gemeinsamen Erfolgen

Was du mitbringen solltest

- Studiengang: BWL, Online-Marketing o. ä. (min. noch ein Jahr)
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Online-Marketing
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Typo3 und/oder mit Webanalyse-Systemen (z. B. Google Analytics) sind von Vorteil
- Spaß an Controlling-Aufgaben und Analysen
- Strukturiertes Arbeiten und analytische Fähigkeiten
- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Flexibilität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Du kennst dich mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint, sehr gut aus
- Du bringst neue Ideen für die von justTRADE genutzten Online-Kanäle ein und entwickelst diese weiter

Vorteilhaft sind Kenntnisse in:

- MS Office
- Typo3
- Google Analytics
- Online Marketing
- Affiliate Marketing
- SEA und/oder SEO

Deine Aufgaben umfassen im Wesentlichen

- Unterstützung unseres Teams bei der Umsetzung vielfältiger Marketingaktivitäten (TV, Online, Messen) und aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft
- Mitarbeit im Bereich Online-Marketing, SEA, SEO, Affiliate, Social- und Content-Marketing
- Unterstützung bei der Umsetzung und Kontrolle von Marketing-Kampagnen
- Erstellung, Pflege und Optimierung unserer Webseite
- Erstellung von Analysen und Auswertungen aus dem Bereich Online Marketing
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Dienstleistern sowie Agenturen
- Content-Management für Newsletter und Blog
- Mitwirkung bei der Ideenfindung für neue Kampagnen und Werbemittel

Komm jetzt ins Team von justTRADE und gestalte unser Angebot aktiv mit!

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive des frühestmöglichen Starttermins an:

JT Technologies GmbH – justTRADE
Eva Zieher
Kaiserhofstr. 16
60313 Frankfurt am Main
karriere@justtrade.com

Wir sind gespannt darauf, dich kennenzulernen!