

justTRADE ist ein junges FinTech Startup im Herzen der Bankenmetropole Frankfurt am Main. Es wurde in 2018 gegründet, um den Wertpapierhandel mit einem sehr breiten Angebot ohne Orderentgelt zu revolutionieren.

justTRADE ist mit einem stetig wachsenden Team aus Banking-, Brokerage-, IT- und Marketing-Experten angetreten, um mit der richtigen Mischung aus Innovationen und Sicherheit, ganz viel Herzblut und starker Kundenfokussierung das bestmögliche Trading-Angebot am deutschen und europäischen Markt zu entwickeln. Das junge Startup arbeitet dabei eng mit der Sutor Bank zusammen, einer seit 1921 bestehenden Privatbank aus Hamburg, sowie mit weiteren namhaften Partnern, wie z.B. Citi, Société Générale, UBS und Vontobel.

Wir suchen ab sofort einen:

Online Marketing Manager (m/w/d)

Was wir Dir bieten

- Start-Up Mentalität - ein extrem dynamisches Umfeld und die Zusammenarbeit mit sehr erfahrenen Experten.
- Flache Hierarchien mit viel Respekt und Freiraum für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung.
- Flexible Vertrauensarbeitszeit von 40h/Woche.
- Homeoffice – zwei Tage pro Woche, während Corona deutlich mehr, sowie ein modernes Büro mitten in der Frankfurter City mit guter Verkehrsanbindung.
- Jährlicher Bonus, der an den Erfolg des Unternehmens gekoppelt ist.
- Spaß an der Arbeit und den gemeinsamen Erfolgen.

Was Du mitbringen solltest

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in einer der folgenden Fachrichtungen: Betriebswirtschaftslehre, Medienwissenschaften oder Ähnliches, oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du hast mindestens 2-3 Jahre Erfahrung im Online Marketing gesammelt.
- Du bringst Kenntnisse in den Online Marketing Kanälen Affiliate, SEA/SEO, Content-Marketing, Social Media und/oder UI/UX mit. Marketing KPIs sind kein Fremdwort für dich.
- Du hast Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Typo3 und/oder mit Webanalyse-Systemen (z. B. Google Analytics).
- Du kennst dich mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint, sehr gut aus.
- Du arbeitest strukturiert und besitzt analytische Fähigkeiten.
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Flexibilität runden dein Profil ab.
- Du bringst sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein Auge fürs Detail mit. Auch in der englischen Sprache kannst Du sicher kommunizieren.

Deine Aufgaben umfassen im Wesentlichen

- Umsetzung und Kontrolle vielfältiger Marketingaktivitäten (TV, Online, Messen, PR) und aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft.
- Du übernimmst eigenständig Teilprojekte in den Bereichen Online-Marketing, SEA, SEO, Affiliate, Social Media und Content-Marketing.
- Erstellung, Pflege und Optimierung unserer Webseite und Landingpages.
- Erstellung von Analysen und Auswertungen aus dem Bereich Online Marketing.
- Enge Zusammenarbeit und Steuerung von internen und externen Dienstleistern sowie Agenturen.
- Content-Management für Newsletter und Blog.
- Mitwirkung bei der Ideenfindung für neue Kampagnen und Werbemittel.
- Weiterentwicklung des Markenauftritts- und der Marketingaktivitäten der Marke justTRADE.

Klingt das für dich nach einer spannenden und interessanten Tätigkeit? Dann komm jetzt in das Team von justTRADE und gestalte unser Angebot aktiv mit!

Wir freuen uns auf die Zusendung Deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Deines frühestmöglichen Starttermins sowie Deiner Gehaltsvorstellungen an:

JT Technologies GmbH – justTRADE
Eva Zieher
Kaiserhofstr. 16
60313 Frankfurt am Main
karriere@justtrade.com

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!