

justTRADE ist ein Online Broker im Herzen der Bankenmetropole Frankfurt am Main.

Mit einem stetig wachsenden Team aus Banking-, Brokerage-, IT- und Marketing-Experten ist justTRADE angetreten, um mit der richtigen Mischung aus Innovation und Sicherheit, viel Herzblut und einem starken Kundenfokus das bestmögliche Trading-Angebot zu entwickeln. Der Online Broker arbeitet dabei eng mit der Sutor Bank zusammen, einer seit 1921 bestehenden Privatbank aus Hamburg, sowie mit weiteren namhaften Partnern, wie z.B. J.P. Morgan, Société Générale, UBS und Vontobel.

Wir suchen ab sofort einen:

Senior Online Marketing Manager (m/w/d)

Du weißt, wie eine erfolgreiche Webseite aussehen muss, sowohl im Hinblick auf UX und UI, als auch im Hintergrund für die Suchmaschinen? Du hast große Lust, unsere Interessenten und Kunden mit dem richtigen Content an der richtigen Stelle zu aktiven Kunden zu machen? Wenn du auch noch eigenständig Marketing-Projekte zur Weiterentwicklung unserer Marke übernehmen möchtest, dann suchen wir genau dich. Ergänzt wird dein Profil durch Kenntnisse im Affiliate-Marketing & Kooperationen, Performance-Marketing und Google Ads Kampagnen. Das Steuern von Dienstleistern und die Erfolgskontrolle der Marketingmaßnahmen runden deine Aufgaben ab.

Was wir Dir bieten

- Start-Up Mentalität - ein extrem dynamisches Umfeld und die Zusammenarbeit mit sehr erfahrenen Experten.
- Flache Hierarchien mit viel Respekt und Freiraum für die persönliche und fachliche Weiterentwicklung.
- Flexible Vertrauensarbeitszeit
- Homeoffice – bis zu zwei Tage pro Woche, sowie ein modernes Büro in der Frankfurter City mit guter Verkehrsanbindung.
- Jährlicher Bonus, der an den Erfolg des Unternehmens gekoppelt ist.
- Corporate Benefits
- Kalte Getränke und Kaffee for free.
- Gute Laune Bringer – Bürohund Mikasi

Was Du mitbringen solltest

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in einer der folgenden Fachrichtungen: Betriebswirtschaftslehre, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung.
- Du hast mindestens 3-6 Jahre Erfahrung im Online Marketing gesammelt.
- Du bringst Kenntnisse in Affiliate-Marketing, SEA/SEO, Performance- & Content-Marketing sowie UI/UX mit. Marketing KPIs sind kein Fremdwort für dich.
- Du hast Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Typo3), CRM-Systemen (Hubspot) und mit Webanalyse-Systemen (Google Analytics).
- Du kennst dich mit MS Office, insbesondere Excel, sehr gut aus.
- Erfahrungen im Marketing einer Bank oder eines Finanzdienstleisters sind von Vorteil.
- Du arbeitest strukturiert und besitzt analytische Fähigkeiten.
- Kreativität, Kommunikationsstärke und Flexibilität runden dein Profil ab.
- Du bringst sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein Auge fürs Detail mit. Auch in der englischen Sprache kannst Du sicher kommunizieren.

Deine Aufgaben umfassen im Wesentlichen

- Planung, Umsetzung und Kontrolle vielfältiger Marketingaktivitäten (TV, Online, PR, Content-Marketing, Bestandskunden-Marketing) und aktive Mitarbeit im Tagesgeschäft.
- Führen von eigenständigen Projekten in den Bereichen Online Marketing, SEA, SEO, Affiliate-Marketing, Kooperationen und Webseitenoptimierung.
- Erstellung, Pflege und Optimierung unserer Webseite und Landingpages zusammen mit dem Agentur-Dienstleister.
- Erstellung von Analysen und Auswertungen.
- Enge Zusammenarbeit und Steuerung von internen und externen Dienstleistern sowie Agenturen.
- Content-Marketing für Newsletter, Blog, Podcast und Webinare.
- Weiterentwicklung des Markenauftritts- und der Marketingaktivitäten der Marke justTRADE.

Klingt das für dich nach einer spannenden und interessanten Tätigkeit? Dann komm jetzt in das Team von justTRADE und gestalte unser Angebot aktiv mit!

Wir freuen uns auf die Zusendung deiner aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive deines frühestmöglichen Starttermins sowie deiner Gehaltvorstellungen an:

JT Technologies GmbH – justTRADE
Eva Zieher
Hamburger Allee 14
60486 Frankfurt am Main
karriere@justtrade.com

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!